

CAHIER DES CHARGES DEVELOPPEMENT et MAINTENANCE du SITE INTERNET MUSEES DE GRANVILLE

PRESENTATION DE LA COLLECTIVITE

La Ville de Granville est une collectivité de 12 500 habitants. Elle dispose de nombreux équipements de très grande qualité dans le domaine sportif, social et culturel et propose des services publics adaptés aux besoins de la population : transport urbain, pôle sénior, groupes scolaires...

Par sa situation en bord de mer, elle constitue une destination touristique privilégiée du département de la Manche.

Granville dispose d'une offre muséale de 4 entités : le musée Christian Dior, le Musée d'art moderne Richard Anacréon, le Musée d'art et d'histoire de Granville et le Centre de conservation des collections des Musées de Granville.

Les musées de Granville – labellisés Musées de France sont chargés de la conservation des collections dont ils sont dépositaires et de leur valorisation à travers des expositions ainsi que des publications thématiques.

Le musée Christian Dior dispose ainsi notamment d'un fonds de collections textiles et d'accessoires créés et griffés du couturier éponyme et de ses successeurs au sein de Christian Dior Couture. Le Musée d'art moderne Richard Anacréon conserve les collections de bibliophilie (éditions truffées) et d'œuvres d'art de la première moitié du XXème siècle dont a fait don Richard Anacréon, libraire et collectionneur né à Granville. Le Musée d'art et d'histoire, actuellement fermé pour travaux, revendique une exceptionnelle collection d'histoire et d'ethnographies locales, notamment constituées de textiles, objets et tableaux en lien avec l'histoire maritime, corsaire et balnéaire de Granville.

Afin de valoriser l'offre muséale granvillaise, la Direction culture et communication lance une consultation pour la création d'un site internet dédié aux musées.

OBJET DE LA CONSULTATION

La demande se présente sous la forme d'une prestation de service ayant pour objectif le développement d'un site internet vitrine dédié aux Musées Granvillais.

- Informer le grand public sur l'offre et l'actualité des musées : horaires, tarifs, informations pratiques
- Valoriser les collections des musées auprès du grand public, des partenaires et de la presse

CIBLES

- Touristes français et étrangers.
- Prêteurs, musées
- Presse

PRESTATIONS ATTENDUES

1/ Un site full responsive, adapté aux supports smartphones, ordinateurs et tablettes IOS et Androïd.

- Un site répondant aux normes d'accessibilité en vigueur et aux obligations du RGPD.
- Développement sous WordPress pour permettre la gestion des contenus par le service communication.

2/ La maintenance du site 1 an : sécurité, mise à jour des fonctionnalités sur 2023.

DESCRIPTION TECHNIQUE ET FONCTIONNALITES

Site vitrine composé de 10 pages.

Le site doit être réalisé sous WordPress et personnalisé pour intégrer plusieurs fonctionnalités (non exhaustives selon préconisations du prestataire) :

- Rich Text Editor : rédiger et mettre en forme facilement du contenu
- Sticky menu
- Fenêtre pop-up
- Bibliothèque multimédia : téléverser des fichiers pdf, vidéo ou jpg
- Bibliothèque de lien : gérer l'intégralité des liens internes ou externes du site
- Extension traduction en anglais

Le thème graphique utilisé peut-être gratuit ou payant.

>> Inspiration : <https://www.bayeuxmuseum.com/>

DESCRIPTION GRAPHIQUE ET ERGONOMIQUE

La sobriété et l'élégance doivent être privilégiées afin de valoriser les photographies des œuvres. Cela se traduit par des pages fond blanc et du texte noir.

Il est demandé de respecter la charte graphique des musées de Granville.

HEBERGEMENT ET NOMS DE DOMAINES

L'hébergement de nos noms de domaine est assuré par Manche Numérique via la Direction Système et Information de la Ville, pour le dépôt des noms suivants :

- <https://museesdegranville.com>
- <https://museesdegranville.fr>

REFERENCEMENT DU SITE INTERNET

Le prestataire proposera un référencement sur tous les moteurs de recherche.

GESTION DES CONTENUS/SITE

L'utilisateur du back office est le Service communication (rédaction) et la chargée de communication des musées.

Le site internet sera alimenté et mis à jour en toute autonomie par le Service communication. Le prestataire déploiera pour ce faire le CMS open source de son choix. La solution technique choisie par le prestataire devra être ergonomique et intuitive.

RETROPLANNING

- Consultation du 16.12.22 au 30.12.22
- Développement du site janvier>février 2023
- Date de mise en ligne du site le 17.02.23

Direction Culture Communication

Coordinatrice événementiels Emilie HUBERT

emilie.hubert@ville-granville.fr - Tél. 02 33 91 30 29

